AMCHAM NICARAGUA

Business

CÁMARA DE COMERCIO AMERICANA DE NICARAGUA

Nº 111 / Año 23
Noviembre 2020

¿Qué debemos esperar de la Administración de Biden?

ELECCIONES 2020 USA

Chevron
LUBRICANTES PREMIUM

Lucalza
NICARAGUA S.A.

Parque Industrial Portezuelo, Nave 73. PBX: 2255-9050
www.lucalza.com Síguenos en /Lucalza.Nicaragua

Delo Havoline Ursa Supreme

ÍNDICE

¿Qué debemos esperar de la administración de Biden?
Análisis del Dr. Arturo Cruz Sequeira. Profesor de INCAE y ex Diplomático en Washington, D.C. 14

06 Expertos de Deloitte apuntan a desarrollar Empresas Resilientes.

18 Impacto de COVID-19 provoca desaceleración del -31.4% en la economía estadounidense.

10 El flujo de remesas a Nicaragua aumentará entre 1% a 3%

20 Exportaciones hacia EE.UU. empiezan a retomar el ritmo de 2019

24 Exportaciones del sector textil vestuario siguen bajo impacto del COVID-19

22 BTM Virtual 2020 generó más de 700 oportunidades de negocios

REVISTA BUSINESS

CONSEJO EDITORIAL
Mario Arana Sevilla
Claudia Neira Bermúdez
Mercedes Deshon
Álvaro Molina Vaca

DIRECTOR EJECUTIVO
Eduardo García

COMUNICACIONES & MARKETING
Marigarita Rojas Domínguez
Jessenia Libeth González
Paula Herrera

EDICIÓN
Roberto Fonseca López

REVISTA BUSINESS
Publicación de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (AmCham).

Se distribuye entre las empresas más importantes del país, la Asamblea Nacional, diplomáticos acreditados, ONG, ministerios, asociaciones y socios de nuestra cámara.

Circula en el mas alto segmento de negocios latinoamericano a través de las Cámaras de Comercio Americanas de Latinoamérica, El Caribe y Estados Unidos

Confía en la seriedad de sus anunciantes y profesionales, quienes nos envían sus artículos, pero no se hace responsable de promociones, concursos ni de opiniones, las que no necesariamente corresponden a la opinión de la revista ni de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua.

TELÉFONO:
(505) 2266-2758
publicrelations@amcham.org.ni

EDITORIAL

Mario Arana Sevilla
Presidente de AmCham

El 2020, el año de los retos.

Sin duda 2020 fue un año extraordinario a nivel mundial. Se acelera la velocidad en que las empresas se automatizan y la necesidad de empresarios y colaboradores por adquirir nuevas habilidades. El comercio electrónico y la definitiva incorporación de venta en línea B2B, conduce a una alta probabilidad que desaparezcan eslabones de intermediación de la cadena de distribución. Los viajes internacionales continuarán siendo evitados por un buen tiempo, y solo irán aumentando probablemente paulatinamente, y de allí que hay que adaptarse y manejar varias plataformas de vídeo y veremos la digitalización de organizaciones, gobiernos y empresas desde ya.

Nos toco reinventarnos, ahora y en el futuro cercano, así lo indica nuestro socio Deloitte, quién realizó un estudio del impacto del Covid-19 en 81 organizaciones aliadas a AmCham de la sub región CAFTA-DR, e indican que "El 70% de las organizaciones encuestadas está gestando cambios en su diseño organizacional y 38% apuesta a estructuras más planas, flexibles y ágiles".

Vimos también y dimos seguimiento a las elecciones presidenciales de nuestro principal socio comercial, los Estados Unidos, sobre la nueva administración Biden. El Dr. Arturo Cruz, Exembajador de Nicaragua en Washington y Catedratico del INCAE, dice en su artículo en esta misma revista que "Indiscutiblemente van a poner atención a Centroamérica, porque está vinculada a temas migratorios, de seguridad nacional por las maras y tráfico de drogas." Tomando esto encuenta, nos toca ejercer presión para que el proceso electoral que se nos aproxima sea democrático, transparente pero sobre todo con las reformas electorales esenciales para restaurar la democracia en nuestro país, y restaurar la confianza de los inversionistas y logremos salir de la pobreza.

Estamos en AMCHAM muy orgullosos de que somos una organización que realiza elecciones anuales, elecciones que son un ejemplo para el país de ejercicio democrático, y que se realizan con mucha solemnidad, con mucha convicción de que estamos haciendo patria.

Esta será la última revista publicada bajo mi presidencia en AmCham, quiero agradecer el apoyo y confianza en mi persona para el cargo que hoy dejo después de 2 años al frente de esta organización. Me siento satisfecho de los logros alcanzados, consciente de los grandes retos que todavia enfrentamos como país, pero muy confiado en el futuro como organización. Gracias, muchas gracias a todos.

JUNTA DIRECTIVA 2020

Mario Arana Sevilla
Presidente

Giancarlo Braccio
1er. Vicepresidente
Assa Compañía de Seguros S.A.

Mercedes Deschon
2da. Vicepresidenta
Deshon & Compañía

Álvaro Molina
Secretario
Central Law / Molina & Asociados

Claudia Neira Bermúdez
Vicesecretaria
Crea Comunicaciones, S.A.

Ernesto Baltodano
Tesorero
Cisa Agro

Julio Ramírez
Vicetesorero
Banpro

Jeannette Duque-Estrada Gurdián
Directora
Grupo Serlisa

Dionisio Cuadra
Director
Bac - Credomatic

Rodrigo Zamora Terán
Director
Grupo Lafise Bancentro

Terencio García Montenegro
Director
García & Bodán

Piero Coen
Director
Grupo Coen

Álvaro Artiles
Fiscal
PWC

DIRECTORES HONORARIOS

Sr. Kevin K. Sullivan
Lic. Maria Nelly Rivas
Ing. Álvaro Rodríguez Zapata
Ing. Roberto Sansón Caldera
Lic. Alfredo Antonio Artiles
Ing. Diego Vargas Montealegre
Dr. Yalí Molina Palacios
Lic. Róger Arteaga Cano
Lic. César Zamora Hinojos
Lic. René González Castillo
Ing. Enrique Pereira Solórzano
Lic. Sergio Ulvert Sánchez
Arq. Lorena Zamora Llanes
Lic. Armando Castillo Matus
Dr. Adolfo McGregor Benard
Lic. Fernando Robleto Lang
Ing. Humberto Corrales Montenegro
Lic. Carlos R. Lacayo Lacayo
Sr. Bruce Cuthbertson
Sr. Walter Duncan
Sr. Carlos Ortíz

GARCIA & BODAN
Attorneys & Counselors at Law

Guatemala • El Salvador • Honduras • Nicaragua • Costa Rica

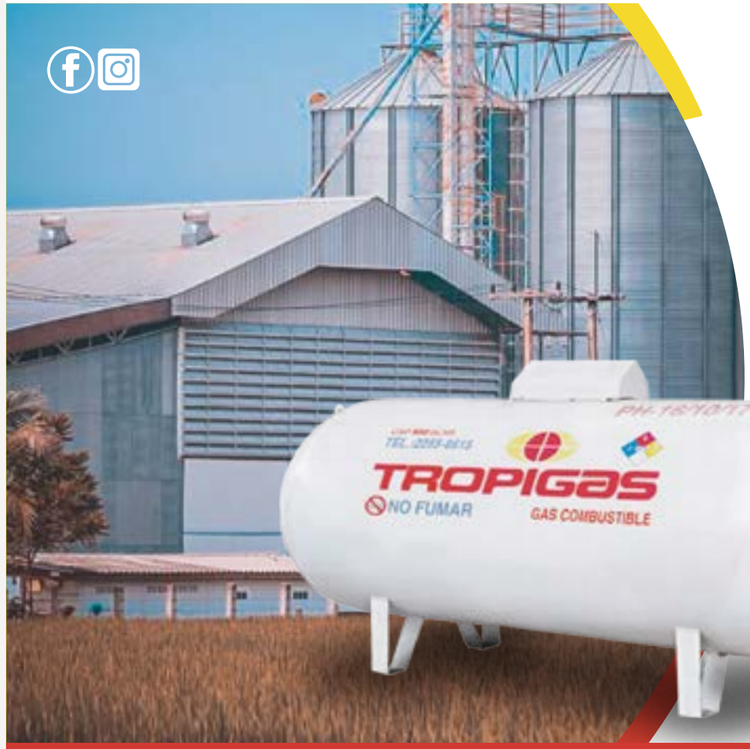
• *Nicaragua* •

Managua
managua@garciabodan.com
+ (505) 2264 7790

San Juan del Sur
sanjuandelsur@garciabodan.com
+ (505) 2568 2134

Tola
tola@garciabodan.com
+ (505) 2568 2134

www.garciabodan.com



TROPIGAS
De Nicaragua, S.A.

INNOVANDO
LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO
EN NICARAGUA
SOMOS LA EMPRESA QUE FORTALECE TU NEGOCIO

NO A LA LEÑA

CALL CENTER
2298-2525

Visitanos

Oficinas centrales: carretera a la refinería km. 9 1/2
granel@tropigas-sa.com.ni | gerenciadeventas@tropigas-sa.com.ni

Calidad Servicio Seguridad

Expertos de Deloitte apuntan a desarrollar empresas resilientes

Webcast regional con Amchams de Centroamérica y Caribe

- Presentan resultados de estudio del impacto del Covid-19 en 81 organizaciones afiliadas a AMCHAM de la sub región CAFTA-DR.
- El 76% adoptó la modalidad de teletrabajo con más de la mitad de su fuerza laboral y 59% está valorando continuar con una modalidad híbrida.

Redacción Central

La pandemia del COVID-19 impactó al 80% de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio Americana (AMCHAM) de la sub región CAFTA-DR, en una dimensión que varía desde "medio" hasta "muy alto", sin embargo, el 75% de las organizaciones han logrado un propósito común y avanzar en resiliencia en la etapa de recuperación a la crisis sanitaria, señalaron expertos de Deloitte en el webcast regional Impulsando la etapa de recuperación: Entrelazando ideas para una reactivación efectiva, desarrollado el pasado 17 de noviembre.

Sofía Calderón, especialista de Delloite Latinoamérica, explicó que el estudio se llevó a cabo entre los meses de julio y septiembre del 2020 y cubrió a 81 empresas afiliadas a AMCHAM de la sub región CAFTA-DR, teniendo un mayor predominio de Costa Rica y República Dominicana.

Entre las medidas que han adoptado las organizaciones para responder a la afectación económica provocada por la crisis sanitaria, están: Iniciativas de negocio buscando eficiencia y optimización (25%), Adopción o actualización de las estrategias de comercialización digital (23%), Búsqueda de apoyo financiero para solventar la situación (23%), Transformación o rediseño de sus productos o servicios (14%) y; Reformulación de la cadena de suministros (9%) ente otros.

"El 70% de las organizaciones encuestadas están gestando cambios en su diseño organizacional y 38% apuesta a estructuras más planas, flexibles y ágiles", agregó Calderón.

Entre las acciones que están desarrollando en la arquitectura organizacional producto de la pandemia, están: Modificación de tareas en puestos (49%), Disminución de jornada (42%), Migración de personal a otras funciones (37%), Reducción de planilla (27%), Cambios en el diseño organizacional (26%) y Automatización de funciones (25%), entre otras.

Con respecto al teletrabajo, Calderón indicó que antes del COVID-19 el 57% de las organizaciones no tenían teletrabajo, sin embargo durante la pandemia, el 76% de las mismas lo han adoptado y entre 50% a 100% de la fuerza laboral se ha involucrado en esta modalidad. Y, el 59% de las organizaciones asegura tener un "alto interés" en mantener la fuerza de trabajo en un esquema híbrido, que incluye teletrabajo y presencial.

Entre las unidades de trabajo, que con mayor seguridad se podrán mantener bajo la modalidad de teletrabajo durante la etapa de recuperación y posterior a ésta, se mencionan Mercadeo, Finanzas y Tecnología, las cuales son parte de la fuerza laboral Administrativa.

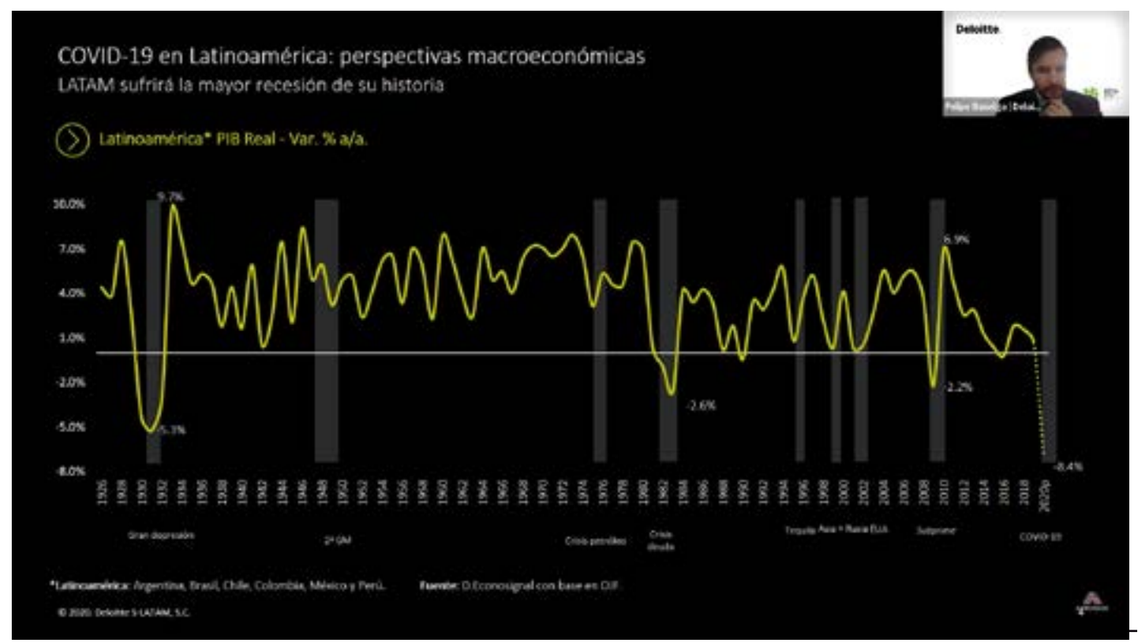
"El modelo híbrido llegó para quedarse, en el que estamos parcialmente en la oficina y parcialmente trabajando en casa. Hoy en día sabemos que los niveles de compromiso más altos se ven entre aquellos colaboradores que trabajan 60%-80% de su tiempo en forma remota", indicó Calderón. La especialista de Deloitte agregó que bajo esta realidad laboral, las organizaciones están repensando sobre el bienestar del capital humano.

Con ese propósito, 86% ha establecido flexibilidad en horarios y rutinas, 59% proporcionó equipos de oficina para los hogares en calidad de préstamo, 46% está impulsando terapias psicológicas para sus colaboradores y; 31% ha otorgado bono o soporte financiero para equipar el espacio físico digital en el hogar de los colaboradores, entre otros.

Los escenarios y los ciclos

Felipe Baselga, experto de Deloitte, recordó que las organizaciones en la sub región CAFTA-DR se desarrollan en un contexto complejo, ya que "los motores económicos mundiales están siendo severamente golpeados", refiriéndose a Estados Unidos y la Unión Europea, donde se estima que los PIB en 2020 caerán entre -5% a -7% y -7% a -9%, respectivamente. Paradójicamente, indicó que no es el caso de China, país que podría crecer a casi 4,5% al finalizar el presente año.

Por otra parte, se prevé que América Latina sufrirá la mayor crisis en casi 100 años, ya que durante la crisis de los años 29-30 el PIB regional cayó a -5,3% y durante la crisis financiera de 2008 (subprime) fue del -2,2%. Pero, en 2020, con la pandemia de COVID-19 se proyecta que se desplomará hasta -8,4%.



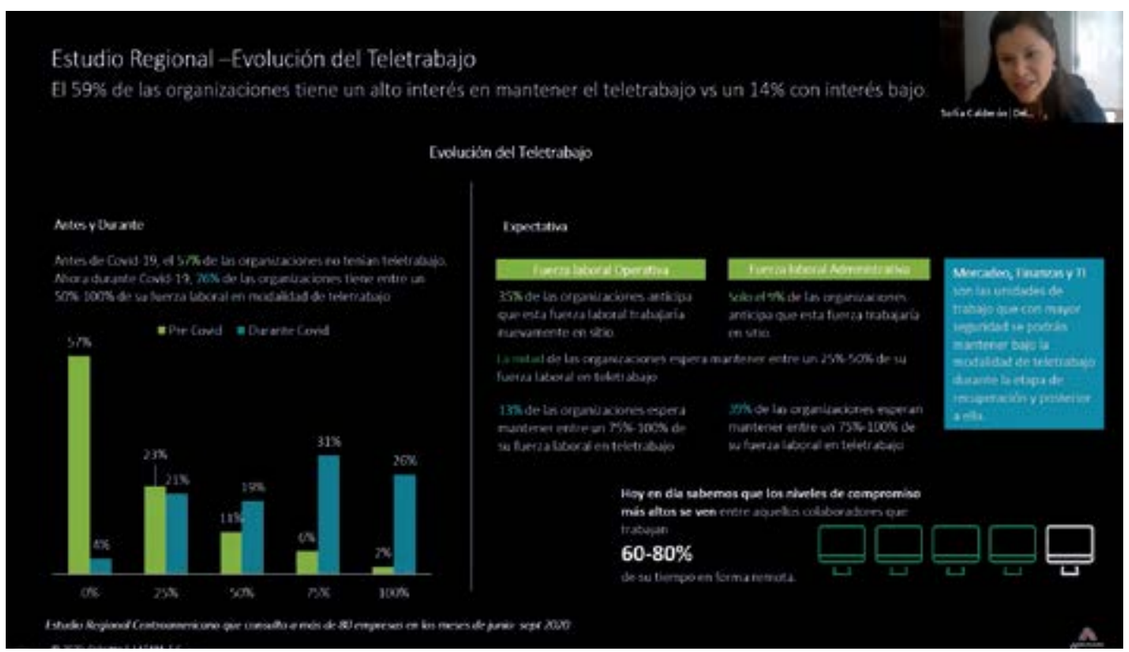
Basándose en ese contexto macroeconómico y el impacto del covid-19, Baselga proyecta dos escenarios: el del "Año perdido" y el de "Economía de guerra". El primero se basa en varias premisas: una caída global del -5,7% este año y de Estados Unidos, entre -7% y -8%. Además, una recuperación lenta en el cuarto trimestre del año, el repunte del turismo en el primer trimestre del 2021 y; la recuperación se espera para el segundo trimestre del 2021.

El segundo escenario proyecta una caída global de -7,2% en 2020 y de -1,0% en 2021. Además, el desplome de la economía estadounidense entre -9& y -11% y un rebrote incontenible del Covid-19 en los países, con el restablecimiento del confinamiento más fuerte hasta el primer trimestre del 2021 en Estados Unidos, provocando la caída de la demanda y de las remesas. También contempla una recuperación inter-anual hasta inicios del tercer trimestre del próximo año."Es un escenario demasiado conservador que no hay que descartarlo, con una disponibilidad de la vacuna muy entrado 2021", señaló Baselga.

Por su parte Alfredo Gómez, de Deloitte, propuso tres etapas para que las organizaciones respondan a la crisis y se transformen y las identificó así: Responder, Recuperarse y Prosperar. En su opinión, ya se superó la primera etapa, al reaccionar al nuevo entorno de la crisis sanitaria y a la continuidad del negocio en ese contexto complejo.

La segunda etapa planteó que consiste en "Identificar oportunidades para gestar una transformación", bajo la visión de "Aprender y resurgir más fuertes". Entre las acciones sugeridas están: Reflexionar sobre las lecciones aprendidas, Repensar la estrategia y el modelo operativo, Entender y reconfigurar el regreso de la fuerza laboral, Ejecutar planes de crecimiento, Colaborar con proveedores y clientes y; Procurar una organización resiliente.

En el caso de la tercera etapa, Gómez expuso que consiste en "Desarrollar un plan de acción hacia el futuro, alineado a la visión y estado de la compañía", bajo la visión de "Prepararse para un ciclo de cambios constantes y procurar la adaptabilidad".



Entre las acciones a impulsar en la etapa de Prosperar están: Realizar evaluaciones de vulnerabilidades, Rediseñar el plan de negocios, considerando la "nueva normalidad", Cuestionar la arquitectura organizaciones y rediseñar itinerantemente, Construir escenarios para tomar decisiones, Reestructurar la cadena de suministro e Implementar soluciones digitales para el negocio del futuro.

"Las empresas deben enfocarse en productos y servicios claves. Ya no tendremos el mismo portafolio de productos y servicios complementarios, que tal vez no eran tan rentables. Hay que enfocarse en aquellos que son claves para nuestros clientes y que nos dejan mayores ingresos. Utilizando nuevas plataformas y canales de venta. El foco aquí es crear organizaciones resilientes", concluyó.

El flujo de remesas a Nicaragua aumentará 1% a 3%

Entrevista al Dr. Manuel Orozco

experto en Remesas y Migración del Diálogo Interamericano

• Pandemia de COVID-19 no afectará los envíos de dinero desde el exterior.

Redacción Central

El flujo de remesas familiares hacia Nicaragua no se ha visto afectado por la pandemia de la COVID-19 y su impacto en la economía estadounidense, por el contrario, podría aumentar entre 1% a 3% al cerrar 2020, de acuerdo al comportamiento de los envíos registrados a septiembre del presente año, confirma el Dr. Manuel Orozco, Director-Center for Migration and Economic Stabilization del Creative Associates International, con sede en Washington D.C.

En entrevista concedida a la revista Business, Orozco, quien ha estudiado el tema de la migración y las remesas familiares a lo largo de casi dos décadas, refiere que las remesas familiares hacia Nicaragua podrían llegar a sumar US$1.707 millones, cifra ligeramente superior a los US$1.700 millones que recibió el país en 2019, provenientes de una comunidad de ciudadanos en el exterior estimada en 750.000 personas.

A su favor está el hecho de que las remesas familiares provenientes desde Estados Unidos y de Canadá, se estima que crecerán 5%, mientras que los flujos desde la Unión Europea podrían descender hasta -12%, debido al impacto socioeconómico de la crisis sanitaria.

A continuación, la entrevista completa al Dr. Manuel Orozco.

En abril del presente año, al inicio de la pandemia y del confinamiento en Estados Unidos, el Banco Mundial proyectó una caída catastrófica del -20% en el flujo de remesas familiares. Hoy, tus proyecciones estiman -3%. ¿Qué factores explican esa diferencia tan grande?

Hay al menos tres factores, **primero,** un factor macro estriba en que los inmigrantes de países residentes en Europa, el área del golfo, entre otros han sido más afectados. Mientras tanto la mitad de loa Latinoamericanos residen en Estados Unidos, pero envían el 70% de los volúmenes. Las transferencias desde Estados Unidos y Cánada no han caído de manera drástica por razones inherentes al método de actividad económica que se sigue en esta región.

Segundo, los migrantes en general, y los que están en Estados Unidos en particular, llevan mas de 15-20 años en Estados Unidos, y después de haber pasado por al menos una crisis económica como la del 2009, se habían preparado mejor ante una eventualidad drástica aunque inesperada. Por ejemplo, el stock de ahorro de los migrantes fue de $4,000 en el 2009 y ahora era de $6,000. Esto les permitió tener una fuente de acolchonamiento ante la crisis.

Tercero, entre quienes perdieron su empleo siguieron enviando dinero en mayor número comparado con el 2009. En el 2009 solo el 25% siguió enviando durante ese año y en el 2020, el 65% de los desempleados ha seguido enviando dinero.

¿Cuál ha sido el comportamiento del flujo de remesas en el primer semestre?, ¿para Nicaragua y resto de países de la región centroamericana?

La tendencia en Nicaragua es parecida al resto de la región centroamericana. Nicaragua ha registrado un crecimiento de al menos 3% para Septiembre 2020.

¿En qué ciudades y/o estados de los Estados Unidos está la gran mayoría de los nicaragüenses que envían remesas?

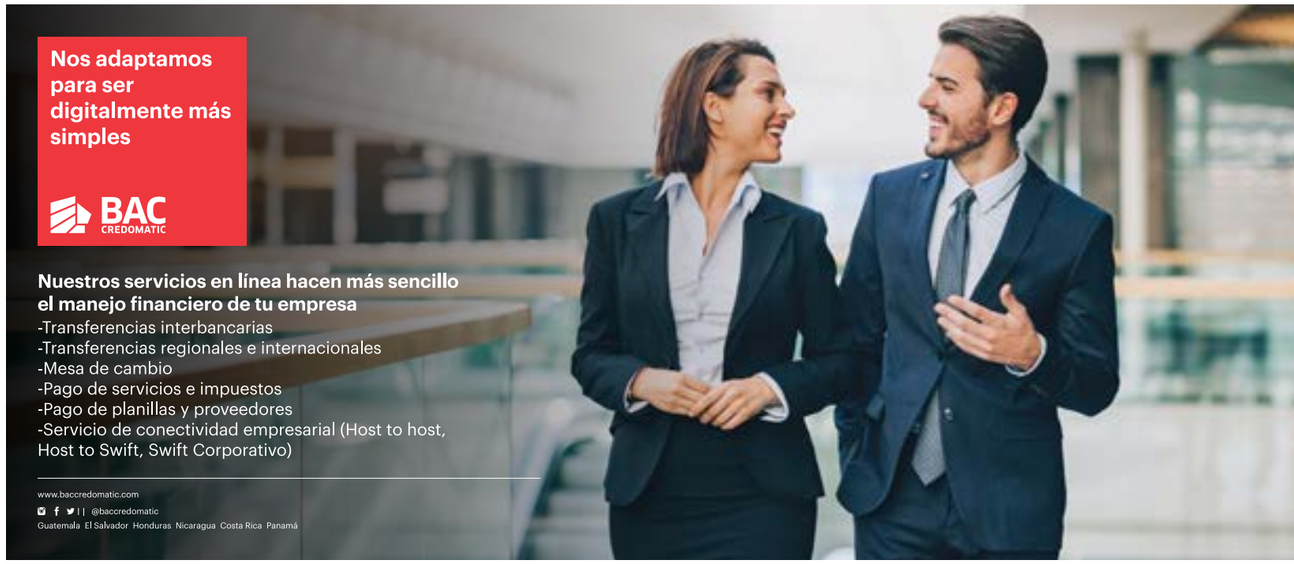
43% están en Florida, la mayoría en Miami, y otro porcentaje fuerte mas del 20% en California.

En 2019, el cuadro estadístico indica que Nicaragua recibió US$1.700 millones en remesas familiares. ¿Cuál sería tu proyección para cerrar el año 2020?

Mi proyección es de un crecimiento del 1% al 3%. A Julio 2020 proyectaba crecimiento del 1%, pero es posible que la tendencia sea ascendiente.

¿Las empresas tradicionales no sufrirán entonces ningún impacto negativo en las transacciones anuales?, ¿o nuevas empresas con canales digitales comienzan a ser una competencia?

Hay una tendencia creciente al uso de métodos digitales, envíos originados desde billeteras móviles, aplicaciones financieras móviles o portales de web. En el pago, la tendencia también irá creciendo gradualmente en esa dirección. Es probable que para mediados de 2021 al menos 10% de los pagos se realicen en cuenta o billetera electrónica en Nicaragua.



REMESAS FAMILIARES EN CIFRAS

• Entre Enero y Julio del presente año, el flujo de remesas cayó -6,6% en América Latina y el Caribe, de acuerdo al documento Migrant workers and Remittances to Latin America and the Caribbean in 2020, elaborado por el Dr. Manuel Orozo, del Center for Migration and Economic Stabilization.

• Los países más afectados serían: Brasil, Colombia, Perú y Paraguay.

• Al cerrar 2020, estima que la caída a nivel de toda la región de América Latina y el Caribe correspondería al -3%.

• Los países más afectados son aquellos cuyos migrantes residen en América Latina, el Caribe y Europa.

• El impacto a nivel de la región de América Latina y el Caribe recaerá sobre alrededor de 2 millones de hogares, quienes no recibirían remesas por el orden de los US$3.000 millones.

• Países como Nicaragua y Honduras se verán afectados por la caída de las remesas familiares.

• Estudios realizados por el Dr. Manuel Orozco, indican que durante la crisis financiera del 2009, el 75% de los migrantes desempleados dejaron de enviar remesas a sus familiares en sus países de origen.

• En cambio, un reciente estudio refiere que sólo 34% de los migrantes desempleados dijo que no tenían capacidad de seguir enviando remesas a sus familiares y cerca de la mitad de esos enviarían menos cantidad.

• La conclusión es que muchos de los migrantes en Estados Unidos, tras la crisis financiera del 2009, aprendió que debe ahorrar más para sobrevivir en momentos de crisis.

KEISER UNIVERSITY | EDUCACIÓN CONTÍNUA

DESARROLLANDO
LOS LÍDERES DE
LA REGIÓN

Maestría en
Administración de Empresas
Cuotas desde $278*

Posgrado en
Gerencia y Liderazgo
Cuotas desde $99*

Diplomados
Online
Cuotas desde $75*

BENEFICIOS

Modalidad online
Flexibilidad de tiempo
Plataforma virtual disponible 24/7
Docentes con acreditación internacional
Financiamiento disponible

Inicio de clases:
11 de Enero

*Condiciones aplican

Contáctanos al: Tel. 2278-6911 - admissionslac@keiseruniversity.edu
www.keiseruniversity.edu.ni

¿Qué debemos esperar de la administración Biden?

Análisis del Dr. Arturo Cruz Sequeira

Profesor de INCAE y ex Diplomático en Washington, D.C.

- Las dificultades políticas,macroeconómicas y el impacto del COVID-19 reducirán la capacidad de cooperación de Estados Unidos.
- La hora de los organismos multilaterales

Redacción Central

La administración Joe Biden, que asumirá la presidencia de los Estados Unidos de América el próximo 20 de enero, podría continuar aplicando sanciones individuales o corporativas, contra personas y empresas acusadas de violaciones graves a los derechos humanos, lavado de activos y corrupción, sin embargo tendrá cuidado en imponer sanciones contra la economía nicaragüense, valoró el doctor Arturo Cruz Sequeira, Profesor de la Escuela de Negocios INCAE y ex Embajador de Nicaragua ante Washginton D.C.

"Las presiones por la democratización del país van a ser constantes. Recuerden que fue Hilarry Clinton (como Secretaria de Estado), quien suspendió a Nicaragua de la Cuenta Reto del Milenio", recordó Cruz, al comparecer en el programa de entrevistas Frente a Frente, de Telecorporación Salvadoreña.

En efecto, tras confirmarse el fraude de las elecciones municipales de 2008, en las que el gobernante Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), se adjudicó de forma fraudulenta 134 alcaldías, de un total de 153 municipios a nivel nacional, Clinton respondió con la suspensión inmediata y el cierre posterior del programa Cuenta Reto del Milenio (CRM), congelando el desembolso de US$62 millones restantes.

Con respecto a cooperación financiera, Cruz insistió en que los Estados Unidos, como efecto de la pandemia de COVID-19, está atravesando una situación económica compleja, por tanto no ve viable -y da por descartado- que ese país impulse por ejemplo una especie de mini Plan Marshall para la recuperación y el desarrollo de Centroamérica, incluyendo Nicaragua.

"Indiscutiblemente van a poner atención a Centroamérica, porque está vinculada a temas migratorios, de seguridad nacional por las maras y tráfico de drogas, pero no debemos esperar una panacea. Las expectativas de que viene Estados Unidos con programas de cooperación cuantiosos, pues, tengo mis reservas", dijo.

Estados que ganó Trump en 2016 y perdió en 2020	
Arizona	11 votos electorales
Georgia	16 votos electorales
Michigan	16 votos electorales
Pensilvania	20 votos electorales
Virginia	13 votos electorales
Wisconsin	10 votos electorales
Total:	**86 votos electorales**

Al respecto, cabe señalar que el déficit fiscal federal para el ejercicio 2020 de Estados Unidos, que cerró en septiembre, alcanzó la suma de US$3,100 millones (US$3.13 billones de dólares), frente a US$984,000 millones de dólares en 2019, según el Departamento del Tesoro. El alza de los gastos, pero también la caída de la recaudación fiscal, dispararon el déficit un 218% sobre el ejercicio anterior.

Se trata del déficit de las cuentas públicas más alto en la historia de Estados Unidos, más del doble del récord anterior registrado en 2009 cuando, en plena recesión por la crisis hipotecaria, el rojo alcanzó US$1.4 billones de dólares.

Por otra parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI), en su última informe sobre Perspectivas Económicas 2020 y 2021, proyecta que Estados Unidos registrará una caída de -4,3% este año y una tasa de recuperación de 3,1% en 2021, siempre y cuando la pandemia de COVID-19 esté bajo control a partir de la aplicación masiva de vacunas.

Además, agregó Cruz, los congresistas y senadores demócratas vienen insistiendo desde hace años en la necesidad de que las élites de los países centroamericanos acojan una mayor carga tributaria, en aras de la transparencia fiscal.

Sociedad dividida y el futuro de Trump

Sobre Estados Unidos post elecciones 2020, Cruz indicó que la "situación política está muy complicada" con una sociedad profundamente dividida y lamentó que el presidente Trump denunciara que perdió los comicios del pasado 3 de noviembre, debido a un "fraude masivo", ya que con ello está deslegitimando la esencia de la sociedad democrática de ese país. Sin embargo, reiteró que confía plenamente en la institucionalidad de los Estados Unidos.

En los comicios del pasado 3 de noviembre, Donald Trump obtuvo alrededor de 70.9 millones de votos estadounidenses, cifra superior a los 62.9 millones de votos obtenidos en las elecciones pasadas de 2016, en los que resultó electo. Sin embargo, por otra parte, este año obtuvo 232 votos electorales versus 304 votos electorales cuatro años atrás.

Al respecto, Cruz llamó la atención sobre los resultados electorales en tres estados claves de los Estados Unidos: Pensilvania, Wisconsin y Michigan. En 2016, Trump logró que votaran a su favor -aunque por márgenes estrechos- en esos tres estados claves, que aportan 46 votos electorales. Esos estados, en los comicios recién pasados, los recuperó Biden pero con margen estrecho.

El ex diplomático recordó que la última vez que Pensilvania votó por el partido Republicano fue en 1988, en Wisconsin (1984) y en Michigan (1988), así que se preguntó, "¿Por qué ganó Trump en esa ocasión"?, y valoró que se debió a que propuso a esos estadounidenses, que se sentían afectados por la globalización y el traslado de manufacturas a China o México, volver a los Estados Unidos de los años 50, cuando prevalecía una economía prácticamente cerrada y el sector manufactura representaba 35% de la fuerza laboral del país.

"Trump no desaparecerá (como fenómeno político), es el reflejo de una parte de la sociedad que se siente perdedora con la globalización y que está muy molesta por la recomposición social, de nuevas minorías que están emergiendo con gran fuerza en Estados Unidos", afirmó.

Y agregó: "Me da la impresión que Trump pretende crear las condiciones de una especie de poder dual, de no desaparecer del mapa, de aprovechar ese caudal de simpatizantes y de votantes, para seguir siendo parte del proceso político en Estados Unidos. Es decir, que aunque no esté gobernando, tener la capacidad de vetar ciertas decisiones. Haciendo una analogía con Nicaragua, de "gobernar desde abajo".

Desafíos a la vista

Cruz indicó que ante el contexto complejo que vive Estados Unidos, por la radicalización y división de la sociedad, así como por el impacto socioeconómico del COVID-19, Nicaragua y el resto de Centroamérica no debe contar de antemano con el liderazgo ni el apoyo de los Estados Unidos, porque estarán muy complicados.

"De ahí mi preocupación de que los centroamericanos seamos capaces de administrar nuestras crisis de liderazgo, con un vacío de los Estados Unidos. Más que nunca la región requiere de una sociedad política que se entienda y dé espacios de cooperación para salir adelante", señaló.

El Profesor de INCAE valoró que en esta nueva realidad tendrá mayor relevancia el papel que jugarán los organismos multilaterales: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). No obstante, a la vez alertó sobre la carga de deuda pública que acarrean la mayoría de los países centroamericanos, con excepción de Nicaragua y Guatemala.

"Será necesario buscar una salida creativa a la deuda externa y el déficit fiscal de los países centroamericanos, bajo el liderazgo de los organismos multilaterales, impulsando el tipo de ajustes que se requieran".

Un desafío social a la vista, agregó, es que en los próximos cinco años, van a entrar al mercado laboral alrededor de 4 millones de jóvenes en edad de trabajar, por tanto se preguntó, cómo se resolverá esa demanda y aspiración de millones de jóvenes. "Es un desafío enorme", insistió.

Y concluyó señalando: "Debe hacerse a un lado la polarización política para enfrentar estos desafíos, de lo contrario vamos a vernos abrumados, sobre todo en los países del Triángulo del Norte por presiones sociales".

Comportamiento de COVID-19 en esos seis estados claves (al 23 de noviembre de 2020)

Estados	Casos confirmados	Fallecidos
Arizona	299.665	6.464
Georgia	449.132	9.198
Michigan	329.021	8.875
Pensilvania	313.358	9.816
Virginia	217.796	3.938
Wisconsin	376.238	3.15
USA	**12.546.670**	**259.372**

Fuente: Universidad Johs Hopkins Coronavirus Resource Center

Comportamiento del PIB en esos seis estados claves

Estados	1T 2020	2T2020
Arizona	-3,2%	-25,3%
Georgia	-4,0	-27,7%
Michigan	-7,9%	-37,6%
Pensilvania	-5,8%	-34,0%
Virginia	-5,0%	-27,0%
Wisconsin	-8,8%	-32,6%
Promedio USA:	**-5,0%**	**-31,4%**

Fuente: Buró de Análisis Económico del Departamento de Comercio de Estados Unidos

Impacto del COVID-19 provoca desaceleración

en la economía estadounidense

• El estado más afectado es Hawaii (-42.2%) y el menos impactado es Delaware (-21.9%).

Redacción Central

La economía estadounidense registra una tasa anual de decrecimiento del -31,4% en su Producto Interno Bruto (PIB), al cierre del segundo trimestre del presente año, como efecto del confinamiento y las restricciones que se impusieron por en ese país por el impacto de la pandemia del COVID-19, informó el Buró de Análisis del Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América, en su último reporte del 2 de octubre de 2020.

El reporte indica además que el frenazo económico se reporta en todos los 50 estados y en el Distrito de Columbia, registrándose tasas de decrecimiento en sus Producto Interno Bruto (PIB), que oscilan desde -20.4% en el Distrito de Columbia hasta -42.2% en Hawaii y Nevada, los dos más afectados por el impacto socioeconómico del nuevo Coronavirus.

El decrecimiento de la economía estadounidense a nivel nacional, refiere el reporte del BEA, refleja el impacto de la respuesta al COVID-19, entre estos el confinamiento -quédate en casa-, la educación a distancia, el cierre de los negocios, el teletrabajo, etc. Además, una reducción o reorientación de los gastos familiares.

Los estados que registraron un menor impacto en el PIB, en el segundo trimestre del año son: Delaware (-21.9%), Utah (-22.4%), Arizona (-25.3%), Washington (-25.5%) y Virginia (-27.6%).

En cambio, los que registran un mayor impacto económico son: Hawaii (-42.2%), Nevada (-42.2), Tennessee (-40.4%), Vermont (-38.2%) y Pennsylvania (-36.3%).

Entre los impactos a nivel de sectores, el reporte cita los siguientes:

• Hotelería y servicios de comida decrecieron -88.4% a nivel nacional y contribuyeron a una reducción del PIB en todos los 50 estados y en el Distrito de Columbia.

•Salud y asistencia Social mostraron también un decrecimiento del -48.1% a nivel nacional, en todos los 50 estados y en el Distrito de Columbia.

•Los sectores Financieros y de Seguros tuvieron un incremento del 11.9% a nivel nacional.

La pandemia COVID-19 frenó un crecimiento de tres años consecutivos de la economía estadounidense, ya que en 2017 correspondía a 2.4%, en 2018 a 2.9% y en 2019 a una tasa positiva del 2.2%.

Comportamiento de la economía USA en primer semestre 2020 vs primer semestre 2019 (en porcentajes)

Estado	1er. Trimestre 2019	2do. Trimestre 2019	1er. Trimestre 2019	2do. Trimestre 2020
Distrito de Columbia	0.31	.6	-1.2	-20.4
Maryland	2.51	.8	-3.6	-27.7
New Jersey0	.6	0.5-	3.3-	35.6
New York	4.82	.4	-6.2	-36.3
Pennsylvania	41	.7	-5.8	-34
Illinois	0.9-	1.9-	6.3-	29.7
Indiana0	.8	1.6-	5.2-	33
Michigan	0.90	.3	-7.9	-37.6
Ohio	1.9-	0.1-	5.6-	33
Alabama0	.8	0.4-	3.2-	29.6
Arkansas	-1.7	1.5-	4-	27.9
Florida5	.1	1-	4.3-	30.1
Georgia0	.8	1.2-	4-	27.7
Kentucky	1.91		-5	-34.5
Louisiana3		-0.3	-11.9-	31.4
North Carolina	1.42	.1	-3.5	-30.5
South Carolina	4.8-	1.4-	8.2-	32.6
Virginia	2.90	.9	-3.9	-40.4
Arizona2	.8	3-	3.2-	25.3
New Mexico	7.35	.8	-4.7	-28.3
California	3.64	.9	-4.3	-31.5
Washington	8.62	.8	-2.6	-25.5
Estados Unidos	**2.91**	**.5**	**-5**	**-31.4**

Fuente: Buró de Análisis del Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América, reporte 2 de Octubre 2020

Exportaciones hacia EE.UU. empiezan a retomar el ritmo de 2019

- Vienen aumentado mes a mes, desde mayo hasta septiembre, hasta registrar un incremento del 61,5% en ese periodo.

Redacción Central

Las exportaciones de Nicaragua hacia Estados Unidos de América, su principal socio comercial, han aumentado en US$127.2 millones en el periodo mayo-septiembre del presente año, cifra que correspondería a un crecimiento del 61,5%, de acuerdo a cifras oficiales del Buró de Análisis Económico, adscrito al Departamento de Comercio de EE.UU., publicadas en su reporte mensual correspondiente a noviembre del 2020.

En mayo del presente año, cuando los Estados Unidos de América estaban atravesando momentos críticos de la pandemia de COVID-19 y se establecieron medidas estrictas de confinamiento en el país para reducir el número de contagiados, Nicaragua exportó US$206.5 millones, cifra menor en -39,4% con respecto al mismo mes del año anterior.

Posteriormente, en junio, desde Nicaragua se exportaron US$264 millones, cifra mayor en US$57.5 millones en comparación al mes anterior, sin embargo, resulta menor en -18,9% con respecto a junio del año anterior.

En julio mejoró el comportamiento de las exportaciones de bienes desde Nicaragua, al registrar US$309.9 millones, cifra que resulta superior en US$45.9 millones del mes anterior. No obstante, también representa una reducción del -15,5% con respecto a julio del año anterior.

En agosto de 2020, con una primera fase de la reactivación económica de Estados Unidos en marcha, las exportaciones sumaron US$320.4 millones, cifra superior en US$10.5 millones en comparación al mes anterior, pero menor en -7,9% con respecto a agosto del 2019.

Finalmente, en septiembre las exportaciones hacia Estados Unidos ya empiezan a comportarse similar al año pasado, al registrar exportaciones de bienes y mercaderías por un monto de US$333.7 millones, cifra ligeramente menor 0,8% a septiembre del año anterior (US$336.6 millones).

Comportamiento de CAFTA-DR

En el caso de la sub región CAFTA-DR, que firmó y mantiene vigente un Acuerdo comercial con Estados Unidos de América desde 2005-2006, las exportaciones en septiembre del presente año sumaron US$2,252.9 millones, cifra superior en 4,5% a las exportaciones de bienes y mercaderías correspondientes a septiembre del año pasado, cuando totalizaron US$2,154.0 millones.

Comportamiento de las exportaciones de Nicaragua hacia Estados Unidos de América 2019 vs 2020 (en millones de dólares USA)

Mayo 2019	Mayo 2020	Diferencia %
340.8	206.5	-39.4
Junio 2019	**Junio 2020**	**Diferencia %**
325.9	264	-18.9
Julio 2019	**Julio 2020**	**Diferencia %**
367	309.9	-15.5
Agosto 2019	**Agosto 2020**	**Diferencia %**
348.2	320.4	-7.9
Sep-19	**Sep-20**	**Diferencia %**
336.6	333.7	-0.8

Fuente: Buró de Análisis del Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América.

BTM virtual 2020 generó más de 700 oportunidades de negocios

Feria virtual organizada por PROCOMER logra participación de empresas de 44 países

- Se realizaron más de 2.350 citas de negocios durante tres semanas de rueda de negocios.

Redacción Central

Después de tres semanas de reuniones de negocios entre más de 340 compradores de 44 países y más de 540 empresas costarricenses, la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) culminó la vigésimo segunda edición de la Buyers Trade Mission (BTM, por sus siglas en inglés) con más de 700 oportunidades de negocios. Se trata de una macro rueda de negocios que ha logrado consolidarse como la más importante de la región, que en 2020 se reinventó a 100% formato virtual. El evento se extendió del 5 al 23 de octubre, la primera semana dedicada al sector agrícola, la segunda al alimentario y la última al de industrias especializadas.

Durante la BTM virtual 2020, quedó clara la confianza y preferencia de cientos de compradores internacionales por los bienes costarricenses. Los productos más demandados durante la actividad representan la diversidad de la oferta exportable de Costa Rica, ya que en el "top 10" se encuentran representados los tres macro sectores, estos productos son: café, banano, piña, snacks, chocolates, frutas congeladas, harina, maquinaria, palmito y yuca. Por su parte los países que más oportunidades de negocios trajeron en esta edición de la feria son Canadá, China, Nicaragua, Estados Unidos, Italia, Ecuador, Colombia, México y Chile.

Duayner Salas, Ministro interino de Comercio Exterior y Presidente ai de PROCOMER, comentó: "durante la BTM 2020 demostramos ser un país resiliente y un socio de negocios confiable. La adaptabilidad y el talento del sector exportador quedaron plasmados en cada negocio, esperamos que todas las oportunidades lleguen a buen puerto y que el país sea el gran ganador de esta primera rueda de negocios virtual".

Por su parte, Pedro Beirute, Gerente General de PROCOMER, agregó que "en esta edición de BTM nos adaptamos. Nuestra primera macro rueda de negocios 100% virtual BTM, permitió a más de 500 empresas costarricenses mostrar su variada oferta exportable a compradores de 44 países. Fueron tres semanas donde los empresarios agrícolas, de alimentos e industriales pudieron mostrar la calidad de sus productos. Seguiremos abasteciendo al mundo con sostenibilidad e innovación".

Además de las más de 2.350 citas de negocios, 300 empresas nacionales mostraron su oferta en el showroom virtual, el cual registró 16.292 visitas durante las tres semanas del evento.

Nicaragua estuvo presente con una delegación de 17 empresas compradoras, con 6 participando por primera vez y las restantes por segunda, tercera o hasta décima oportunidad. Entre los productos más buscados estuvieron insumos agrícolas, maquinaria, empaques, materiales de logística, productos de limpieza, materias primas para el sector alimentario, alimentos terminados con valor agregado y más. Durante las semanas que duró el evento se lograron 129 exitosas citas de negocios.

Entre los compradores del país vecino destacaron empresas del sector alimentos y bebidas como Compañía Licorera de Nicaragua, Distribuidora Nacional, Deli Pollo, Distribuidora Continente, AgriCorp, Distribuidora Internacional, Sol Maya, RAM Internacional, etc.. También se contó con grandes del retail como Cisa Agro y Fetesa. De la parte agrícola tuvimos a Vegyfrut como importador de frutas y vegetales. Asimismo, cooperativas y productores agrícolas con el ideal de mejorar sus procesos de transformación y empaques.

Por otro lado, la rueda de negocios de encadenamientos generó más oportunidades para las empresas nacionales que pretenden incorporarse a las cadenas de valor. Durante las tres semanas de BTM virtual, se realizaron 276 citas de negocios entre 172 suplidoras y 39 exportadoras. Los sectores que participaron son raíces y tubérculos; frutas, vegetales y hortalizas; productos procesados como carnes y embutidos; huevos; tarimas plásticas y de madera; embalajes de madera y cajas corrugadas; etiquetas y laboratorio.

BTM en números

- 340 compradores internacionales

44 países representados

- + de 540 empresas costarricenses

127 empresas de zonas regionales

100 potenciales nuevos exportadores

80% de los participantes fueron pymes

- + de 2,350 citas de negocios

129 citas de negocios de Nicaragua

- + de 400 participantes en inauguración virtual

Exportaciones del sector textil
vestuario siguen bajo impacto del COVID-19

- Vienen aumentado mes a mes, desde mayo hasta septiembre, hasta registrar un incremento del 61,5% en ese periodo.

Redacción Central

El impacto económico de la pandemia del COVID-19 en las exportaciones del sector textil vestuario, que opera en Nicaragua, es más profundo que el impacto que tuvo la crisis sociopolítica de 2018 en el país, confirman las cifras oficiales de la Office of Textiles and Apparel consultadas por la revista Business.

Entre enero y septiembre del 2018, las exportaciones del sector textil vestuario hacia Estados Unidos, su principal mercado de destino, sumaron US$1,184.5 millones.

En el mismo periodo de 2020, debido al impacto socioeconómico del COVID-19 en Estados Unidos, las exportaciones del sector textil vestuario entre enero y septiembre del presente año, suman US$999.5 millones, cifra que representaría una caída del -15,6% y de US$185 millones con respecto al mismo periodo del 2018.

El impacto más profundo se registra entre abril y junio del presente año, periodo en que se registró un estricto confinamiento en las principales ciudades de Estados Unidos y el cierre de negocios y comercios. Esos meses las exportaciones cayeron a US$66.2 millones, US$62.3 millones y US$82.4 millones, respectivamente. En marzo, para ilustrar el desplome, cabe citar que se exportaron US$140.4 millones.

"En términos de cifras de exportación, retrocedimos prácticamente una década, es fuerte el impacto", aseguró Dean García, consultor de la Asociación Nicaragüense Nicaragüense de la Industria Textil y de Confección (ANITEC).

Para paliar el impacto, agregó, algunas empresas asociadas a ANITEC reconvirtieron sus plantas de producción para confeccionar y vender Equipos de Protección Personal (EPP), entre estos mascarillas, gorros, gabachas y mascarillas quirúrgicas, para exportar la demanda de esos productos que sobrepasó la oferta de EPP.

"Eso permitió que el impacto no sea tan catastrófico de lo que ya es", señaló García, y aseguró que algunas empresas estaban solicitando autorización a las autoridades nicaragüenses para pasar a producir y confeccionar EPP de forma permanente.

Impacto en sub región CAFTA-DR

En la sub región CAFTA-DR, que incluye a República Dominicana, las exportaciones del sector textil vestuario también han sufrido una caída del -33,2%, de acuerdo a las cifras de OTEXA, ya que sumaron US$4,364.6 millones a septiembre de 2020 vs. US$6,536.4 millones entre enero y septiembre del año anterior.

Impacto COVID-19 en exportaciones textil vestuario (en millones de dólares USA)

Ene-Sept 2018	Ene-Sept 2020	Diferencia US$	Diferencia %
1,184.50	999.5	185-	15.6

Fuente: U.S. Department of Commerce, Office of Textiles and Apparel.

Agradecimientos especiales a

Nuestros Patrocinadores

de conferencias virtuales

AirPak® Envíos que nos unen

BDF

Cargill®

CISA AGRO

Claro empresas

COMTECH

Deloitte.

GARCIA & BODAN Attorneys & Counselors at Law

GRUPO CCN

GRUPO COEN

KOLA SHALER

LAFISE

pwc

Selecto CAFÉ MOLIDO 100% PURO

TROPIGAS De Nicaragua, S.A.

GSN GLOBAL SUPPLY DE NICARAGUA S.A

LÍDERES EN PROVEER SOLUCIONES INTEGRALES EN EL SECTOR INDUSTRIAL

FILL-RITE The Most Trusted Name in Pumps and Meters

WOLFLUBE

EMILIANA SERBATOI

AAF

EVANS

LÍNEAS DE MANEJO DE COMBUSTIBLE

SUMINISTROS INDUSTRIALES

GRUPO GSN

Del hospital Manolo Morales 1 1/2 al oeste, mano derecha sobre la pista, edificio Omega Industrial

2257-3948 www.gscentroamerica.com ventas@gscentroamerica.com

PEI MEMBER

COMPROMISO CALIDAD 11 AÑOS

Resolvemos problemas importantes

- Auditoría
- Broader Assurance Services
- Impuestos y Legal
- Precios de Transferencia
- Business Process Outsourcing
- Consultoría
- PwC's Academy

PwC Nicaragua | T: (505) 2270-9950 | Edificio Cobirsa II, 6to. piso.
Km. 6 ½ Carretera a Masaya | www.pwc.com/interamericas
Socios: David Urcuyo, Alvaro A. Artiles.

Síguenos en nuestras redes sociales como PwC Interaméricas

© 2020 PwC. Todos los derechos reservados.